



ANZEIGE



report-k.de KÖLNS INTERNETZEITUNG

Kickbox-
Weltmeisterin
Christine Theiss
kämpft in Köln

"MODUS 2010":
Ökologische und
experimentelle
Made in Köln

Zirkus Krone
kommt mit
Jubiläums-
Programm

Rheinlese 2010:
Literatur im
Köln
Rheinaufafen

Artikel suchen

Stichwort eingeben

Deutschland & Welt Rubriken

DEUTSCHLAND & AUSLANDS-NACHRICHTEN

- > Politik > Wirtschaft > Sport
- > Vermischtes > NRW
- > Auslandsnachrichten

Videos, Tipps & Tricks

guten



Bildung

Kölner Weiterbildungsmesse gestartet: Zum letzten Mal in der IHK - 60 Aussteller, Eintritt frei

Köln, 4.9.2010, 12:10 Uhr > Heute Morgen startete in der Kölner Industrie- und Handelskammer (IHK) zum letzten Mal die **11. Kölner Weiterbildungsmesse**. Michael Garvens, Vizepräsident der IHK und Kölner Flughafenchef (Foto), forderte die Unternehmen auf mehr in Weiterbildung zu investieren, insbesondere vor dem drohenden Fachkräftemangel. Da der Börsensaal der IHK umgebaut wird, zieht die Messe nächstes Jahr in die Sartory Säle um. Schon wenige Minuten nach Öffnung der Messe sind an fast allen Ständen Interessenten mit Beratern der vielen Kölner Weiterbildungsunternehmen im Gespräch. Dies reicht von der städtischen Volkshochschule bis zu IT-Weiterbildung etwa bei der GFN oder im Mediensektor bei brn-Bildung in Medienberufen. Gerade der Mediensektor – nach wie vor beliebt bei den Arbeitnehmern – verzeichnete dabei nach dem ersten Blick das meiste Gedränge vor dem Stand. Aber auch Spezialanbieter für soziale Berufe haben einen Stand auf der Messe. Aber private und öffentliche Hochschulen präsentieren ihr Angebot. Insgesamt zeigen rund 60 Aussteller ihr Programm.

Interessant nicht nur für Menschen die ein Weiterbildungsangebot suchen, sind die Vorträge auch für Unternehmer. So wird unter anderem über das Thema „Geringqualifizierte und ältere Beschäftigte durch Weiterbildung im Betrieb halten“ gesprochen. Michael Garvens hob in seiner Eröffnungsansprache auf die aktuell positiven Wirtschaftsdaten ab und die damit einhergehende positive Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt. Garvens beschrieb aber auch den Fachkräftemangel, der auch in der Krise sichtbar geblieben sei. Weiterbildung sei sowohl bei Arbeitgebern, wie Arbeitnehmern ein „unpopuläres“ Thema. Nicht immer sei das Thema Weiterbildung in den Unternehmen nur eine Budgetfrage, manchmal mangle es auch bei den Mitarbeitern an Motivation. Garvens appellierte: „Weiterbildung ist kein reines Arbeitgeberthema. Um den Aufschwung und die künftigen Herausforderungen gemeinsam zu meistern, sind auch mehr Motivation und Verantwortung bei den Arbeitnehmern gefragt. Davon profitieren letztlich beide Seiten – und ganz nebenbei eröffnen sich dadurch auch bessere Gehalts- und Karrierechancen.“

Mehr zur 11. Weiterbildungsmesse lesen Sie hier bei report-k.de >

11. Kölner Weiterbildungsmesse
4. und 5. September 2010
IHK Köln
Unter Sachsenhausen 10-26
Öffnungszeiten: 10-18 Uhr
Eintritt frei

Köln Nachrichten

10:39 > Kunst/Museen: Praetorium: Neufunde aus der Archäologischen Zone ausgestellt

10:09 > Kölner Haie: Haie verlieren 3:5 gegen ERC Ingolstadt

09:41 > Roggendorf-Thenhoven: Rund 20 Tonnen Gülle ausgelassen - "schöne Schelbe"

00:15 > Kunst/Museen: Tag der jüdischen Kultur: Archäologische Zone und jüdisches Museum haben Weltrang

05.09 > Lokales: 250 Jahre "Em kölsche Boor" gefeiert - bewegte Brauhausgeschichte

Deutschlandnachrichten

00:25 > Vermischtes: Eine Tote und mehrere Schwerverletzte bei Flugchau in Bayern

05.09 > Wirtschaft: ICE-Strecke von "Stuttgart 21" womöglich zwei Milliarden teurer

05.09 > Vermischtes: Lottozahlen vom Samstag (04.09.2010)

04.09 > Politik: Merkel: Wir wollen gute Beziehungen zu unseren östlichen Nachbarn

04.09 > NRW: Kommunikations-Chaos begünstigte offenbar Love-Parade-Katastrophe

Auslandsnachrichten

05.09 > Auslandsnachrichten: Nächtliche Ausgangssperre nach Erdbeben in Neuseeland

04.09 > Auslandsnachrichten: Deutsches Opfer unter neun Toten bei Flugzeugabsturz in Neuseeland

04.09 > Auslandsnachrichten: Starke Schäden nach Erdbeben in Neuseeland

03.09 > Auslandsnachrichten: USA: Angst vor neuer Ölkatastrophe im Golf von Mexiko

02.09 > Auslandsnachrichten: Hurrikan "Euri" gewinnt erneut an Kraft

Köln Rubriken

FUßBALL WM 2010

STADTLIBEN

- >SPECIAL:Die Nord-Südstadtbahn >Lokales
- >Vermischtes >Verkehr

KULTUR

- >Bücher/Lesungen
- >Kunst/Museen >Musik/Konzerte
- >Oper/Theater >Vermischtes
- >Film >Comic

POLITIK

- >Lokales >Parteien >Stadttrat
- >Bezirk

SPORT

- >1. FC Köln >Kölner Haie >VFL Gummersbach >Galopp
- >Marathon >Triathlon >Laufen
- >Lokalsport >Golf >Leichtathletik

WIRTSCHAFT

- >Bildung >Karriere >Lokales

KARNEVAL

- >KarnevalsNews 2010
- >Sessions-Archiv 2003-2010
- >Karnevalfoto

TERMINE

AUTOMAGAZIN

SPEZIAL

- >ColognePride >Kölner Lichter
- >Gamescom 2009

Köln Wetter

Wetter Köln
Mo, 06.09.10

☀️ sonnlg

OSO
15 km/h

max 21 °C
min 11 °C

© meteo24.de

Mediadaten / Werben

Werben bei report-k.de >>>

Köln Basics

FREIBÄDER + SEEN

BEACHCLUBS UND BIERGÄRTEN

ZOO UND WILDPARKS

GRILL-TIPPS

OPEN AIR KINOS

Blaulicht-Nachrichten

Polizei-Nachrichten >>>

Feuerwehr-Nachrichten >>>

Demnächst lesen Sie

Gegen 15 Uhr heute:
Das neue Kölner Dreigestirn

Foto: René Burri im Museum für Angewandte Kunst

Landtagswahl NRW 2010

NRW 2010
Die NRW-Wahl 2010: Wahlkampf, Ergebnisse und wie es weitergeht

Gamescom 2010

Die

ANZEIGE

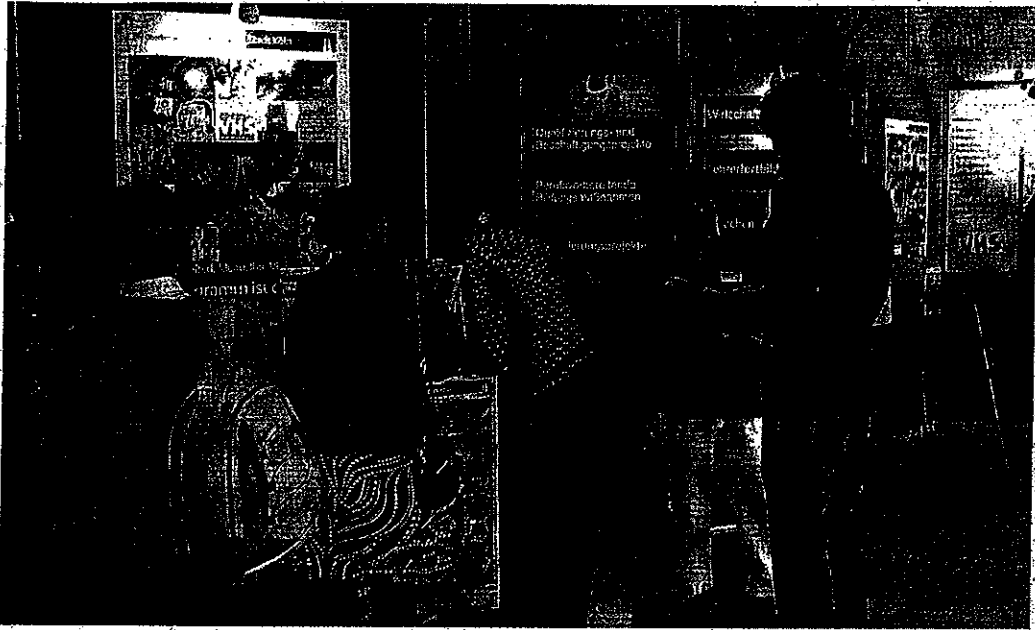


Textanzeigen
Gerüstbau Köln
Innenanbau
Trockenbau
Pflasterarbeiten
Wärmedämmputze
und Mauerarbeiten
(Dienstleistung)

> Hier werben <

Ausbildung, Weiterbildung und Studium

11. Kölner Weiterbildungsmesse am 4. und 5. September in der IHK Köln

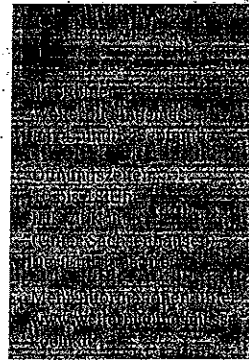


■ Sich aus erster Hand informieren, diese Möglichkeit bietet die 11. Kölner Weiterbildungsmesse.

(red). Demografischer Wandel und der damit einhergehende Fachkräftemangel sind Themen, mit denen sich die Kölner Weiterbildungsmesse am 4. und 5. September in der Industrie- und Handelskammer zu Köln (Unter Sachsenhausen) in diesem Jahr befasst. Lebenslanges Lernen hat eine neue Dimension: Nur wer gut qualifiziert in den Arbeitsmarkt geht oder seine erworbene Qualifikation an die sich ändernden Marktanforderungen anpasst, hat gute Chancen auf einen adäquaten Arbeitsplatz. Denn Fach-

kräfte werden in fast allen Branchen gesucht. Der Besuch der Kölner Weiterbildungsmesse ist daher ein absolutes Muss für alle diejenigen, die ihren beruflichen Weg nicht dem Zufall überlassen wollen. Was kann ich mit meiner im Inland oder Ausland erworbenen Ausbildung anfangen? Welche Weiterbildungsmaßnahmen eröffnen mir welche Möglichkeiten? Welche Berufe sind gefragt, und was kann ich tun, um mich zu qualifizieren? Aufstiegsfortbildung oder Studium Bachelor oder Master, ganztags oder berufsbeglei-

tend? Welche Fördermaßnahmen greifen im einen oder anderen Fall? Viele Fragen, auf die Veranstalter und etwa 60 ausstellende Bildungsträger Antworten haben. Sie präsentieren das große Spektrum an Weiterbildungsthemen und -formen für alle Branchen. In den Messeräumen und auf dem Messe-Campus lässt sich ausloten, welche Qualifizierungs-Maßnahme aufgrund des persönlichen Bildungsprofils, Ambitionen und der allgemeinen Arbeitsmarktlage die geeignete ist. Fortsetzung nächste Seite



Kaufmännische Umschulung

(red). Wersich mehr über das Thema Umschulungen mit IHK Abschluss informieren möchte, hat die Möglichkeit am 5. September um 11 Uhr auf der Weiterbildungsmesse in der IHK zu Köln einen Vortrag zum Thema „Erfolgreiche, moderne Umschulungskonzepte im kaufmännischen Bereich“ zu

der Lehre bis zur Rente schon längst passé ist, Erlerntes Wissen durch formale Zeugnisse und Zertifikate bescheinigen zu können ist heutzutage von entscheidender Bedeutung. Menschen ohne Ausbildung oder solche, die in ein neues Berufsfeld wechseln wollen, sollten überprüfen, welche Möglichkeiten bestehen, ihre Vita durch einen Berufsabschluss zu erweitern. In einer

die Handelskammerprüfung vorbereitet. Diese Umschulung beinhaltet auch die Möglichkeit internationale Zertifikate in den Bereichen Informationsverarbeitung (ECDL) und Wirtschaftsenglisch (LCCI) zu erwerben. Während der betrieblichen Praktika, die in den meisten Fällen etwa ein Drittel der Qualifizierungsdauer in Anspruch nehmen, kann das Fachwissen in die Praxis um-

lernen.
bohscheid

Zeit für neue Ziele.

KAUFMÄNNISCHE SCHULUNGEN

IT-SEMINARE

BERUFLICHE WEITERBILDUNGEN

Lernen Sie uns kennen!

➤ Persönliche, professionelle

IHK Köln

Quelle Kölnische Rundschau vom 06.09.2010
Seite 1
Ausgabe Gesamtausgabe
Ressort Titelseite



Kein Titel

Große Resonanz für
Weiterbildungsmesse
Über 7000 Besucher zog es zur Weiter-
bildungsmesse der Kölner IHK. Dort
informierten am Wochenende über 60
Aussteller rund um Ausbildung und
Weiterbildung. Ein Schwerpunkt: Die
bessere berufliche Integration von jun-
gen Kölnern mit Migrationshintergrund.
Seite 28

© PMG Presse-Monitor GmbH

Quelle Kölnische Rundschau vom 06.09.2010
Seite 28
Ausgabe Gesamtausgabe
Ressort Köln
Autor MILENA REIMANN



Offensive gegen Fachkräftemangel

IHK-Weiterbildungsmesse lockt 7000 Besucher - Bessere Integration nötig
MILENA REIMANN

Salvatore Tortorici hat alles richtig gemacht. Seine Ausbildung zum Industriemechaniker hat der 24-Jährige beendet, jetzt studiert er Maschinenbau. Tortorici ist ein Kölner "mit Migrationshintergrund". Tortorici ist aber vor allem eines: Ein Beispiel dafür, wie der Fachkräftemangel in Deutschland gelöst werden könnte. Auf der 11. Weiterbildungsmesse, die am Wochenende in der Industrie- und Handelskammer (IHK) Köln stattfand, ging es dieses Jahr auch um Migranten. "Die bessere berufliche Integration von Menschen mit Zuwanderungsgeschichte ist ein Muss, vor allem, wenn die Personalressourcen knapper werden", sagte Michael Garvens, Vizepräsident der IHK Köln.

Weniger Bewerber als Ausbildungsplätze

Schon jetzt würden die Klagen der Firmen über Schwierigkeiten mit den Fachkräftressourcen zunehmend lauter. Das Problem fängt bei den Ausbildungsplätzen an: "Auf 140 Plätze kommen 100 Bewerber", weiß Gregor Berghausen, IHK Geschäftsführer für Aus- und Weiterbildung. Außerdem sei gerade bei Jugendlichen mit türkischen Eltern eine Ausbildung offenbar generell nicht attraktiv, das zeige eine Schulabgaberbefragung in Köln.

"In der Türkei kennt man das duale Ausbildungssystem nicht, das ist ein vollkommen anderer Ansatz", sagte Berghausen. Diese Migranten schätzten den schulischen Bildungsweg höher ein. "Das Problem ist, dass viele auf diesem schulischen Weg scheitern und später als ungelernete Kräfte in den Unternehmen sitzen", stellte Berghausen fest. Man müsse viel stärker versuchen, die Jugendlichen für Ausbildungen und auch Weiterbildungen zu begeistern. Dazu solle auch die Messe dienen. Wei-

terbildung scheint ein Trend zu sein: Tütenweise schleppten viele der rund 7000 Besucher Infomaterialien der 60 Aussteller aus der IHK. "Wir beobachten eine Wende. Endlich nutzen die Arbeitnehmer Weiterbildung nicht nur in wirtschaftlich schlechten Zeiten", fiel Berghausen auf. Normalerweise sei es so: Nur wenn die Konjunktur sich verschlechtert, bilden sich die Menschen verstärkt weiter. Das bestätigte auch der stellvertretende Handwerkskammer-Chef Peter Panzer.

Salvatore Tortorici hat inzwischen auch einen Ausbilderschein begonnen - "für meine Zukunft". Seinen Traum, eines Tages als Ingenieur für Porsche zu arbeiten, gibt er nicht auf. Dass es nicht bei allen so gut klappt wie bei ihm, sieht er an einigen Freunden: "Die landen an der Tankstelle oder in der Pizzeria des Vaters. Das ist nicht wirklich das, was sie eigentlich wollen."

Quelle Kölnische Rundschau vom 02.09.2010
Seite 8
Ausgabe Gesamtausgabe
Ressort Wirtschaft
Autor RALF ARENZ

Qualifizierung ist das A und O

11. Weiterbildungsmesse in der IHK Köln zeigt Chancen auf
RALF ARENZ

KÖLN. An Weiterbildung und an lebenslangem Lernen kommt in Zukunft niemand mehr vorbei. Für Peter Panzer, stellvertretender Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Köln, ist Weiterbildung "der Schlüssel zum beruflichen Erfolg". Wissen in technischen Berufen veraltete in fünf bis sieben Jahren, so Panzer. Vor allem, wenn die Menschen in Zukunft länger arbeiten sollen, müssen sie sich qualifizieren. Aber auch Unternehmen könnten nur mit gut ausgebildetem Personal erfolgreich sein.

Das erkennen nach der Einschätzung von Peter Welters, dem Chef der Arbeitsagentur Köln, auch immer mehr Unternehmer. "Weiterbildung des eigenen Personals ist das beste Rezept gegen einen drohenden Facharbeitermangel",

sagt auch Gregor Berghaus, Geschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Köln für Aus- und Weiterbildung. Eine Leistungsschau der beruflichen Weiterbildung gibt es am kommenden Wochenende in Köln. Die 11. Weiterbildungsmesse unter dem Motto "Berufliche Volltreffer" wird gemeinsam veranstaltet von den Kammern, der Arbeitsagentur, der Stadt Köln und der Qualitätsgemeinschaft Berufliche Weiterbildung Region Köln, der sich 130 Bildungsträger angeschlossen haben. 60 Aussteller erwarten am 4. und am 5. September jeweils von 10 bis 18 Uhr in der IHK Köln rund 7000 Besucher. Der Eintritt ist frei.

Am Samstag gibt es auch zwei Diskussionsrunden, bei denen um Fachkräfteresourcen von Zugewanderten und um innovative Personalpolitik geht. Unter den Menschen mit Migrationshintergrund gebe es ein großes Potenzial, das durch Weiterbildung gehoben werden

könne, so Welters. Auch mehr ältere Arbeitnehmer müssten zur Weiterbildung ermutigt werden, sagte Thomas Frey, Vorstandsvorsitzender der Qualitätsgemeinschaft Berufliche Weiterbildung Region Köln.

Es gibt auch Beratung für die, die mehr über Möglichkeiten zur Qualifizierung und deren Finanzierung wissen wollen. Neben beruflichen Aus- und Weiterbildungsangeboten werden erstmals auch akademische Angebote präsentiert.

Diese 11. Weiterbildungsmesse soll nicht die letzte sein. Und weil die Messe inzwischen den Rahmen sprengt, den die IHK bieten kann, findet sie nächstes Jahr in den Sartory-Sälen statt.

Lebenslanges Lernen erhöht die Chancen für den Arbeitnehmer, seinen Arbeitsplatz zu sichern. (Foto: dpa)

Jetzt geht's los! **KÖLNBÄDER**
www.koelnbaeder.de

report-k.de KÖLNS INTERNETZEITUNG

Klickbox- Weltmeisterin
Christine Thelms kämpft in Köln

Kölner
Weiterbildungs- messe in der IHK

Zirkus Krone
kommt mit Jubiläums- Programm

Rheinlese 2010:
Literatur im Kölner Rheinauhafen

Artikel suchen
Stichwort eingeben

Deutschland & Welt Rubriken
AUSLANDSNACHRICHTEN
> Politik > Wirtschaft > Sport
> Vermischtes > NRW
> Auslandsnachrichten

Videos, Tipps & Tricks

Köln Rubriken
FUßBALL WM 2010
STADTLEBEN
> SPECIAL: Die Nord-Südstadtbahn > Lokales
> Vermischtes > Verkehr
KULTUR
> Bücher/Lesungen
> Kunst/Museen > Musik/Konzerte
> Oper/Theater > Vermischtes
> Film > Comic
POLITIK
> Lokales > Parteien > Stadtrat
> Bezirke
SPORT
> 1. FC Köln > Kölner Hale > VfL Gummersbach > Galopp
> Marathon > Triathlon > Laufen
> Lokalsport > Golf > Leichtathletik
WIRTSCHAFT
> Bildung > Karriere > Lokales
KARNEVAL
> KarnevalsNews 2010
> Sessions-Archiv 2003-2010
> Karnevalfoto
TERMINE
AUTOMAGAZIN
SPEZIAL
> ColognePride > Kölner Lichter
> Gamescom 2009
Köln Wetter
Wetter Köln
Do, 02.09.10
sonnig
N 4 km/h
max 19 °C
min 7 °C
© meteo24.de
Mediadaten / Werben
Werben bei report-k.de >>>
Köln Basics
FREIBÄDER + SEEN
BEACHCLUBS UND BIERGÄRTEN
ZOO UND WILDPARKS
GRILL-TIPPS
OPEN AIR KINOS

Köln Nachrichten
01.09 > Lokales: Aufsichtsrat GAG: SPD Vorsitzender Jochen Ott als Vorsitzender bestätigt
01.09 > Lokales: Klocke: Nachtflugverbot für Passagierflüge in Köln Bonn wird umgesetzt
01.09 > Lokales: Runder Tisch zu Opernhaus und Schauspiel: Variante 6 wird von allen favorisiert
01.09 > Lokales: 8. Kölner Frelwilligen Tag: 15 Unternehmen engagieren sich für Köln
01.09 > Lokales: Kölner Weiterbildungsmesse 2010 im Zeichen des demografischen Wandels

Gamescom 2010
Die neusten Spiele und Trends der gamescom 2010 im Überblick

Deutschlandnachrichten
01.09 > Wirtschaft: Einzelhandelsumsatz im Juli leicht gestiegen
01.09 > Politik: Kabinett beschließt Sparpaket
01.09 > Politik: Eckpunkte zur neuen Sicherungsverwahrung stehen
01.09 > Sport: UN: Lebensmittelpreise auf höchstem Stand seit zwei Jahren
31.08 > Wirtschaft: Air Berlin: Piloten-Streik abgewendet

Auslandsnachrichten
01.09 > Auslandsnachrichten: UN: Lebensmittelpreise auf höchstem Stand seit zwei Jahren
31.08 > Auslandsnachrichten: Hollywood-Ikone Zsa Zsa Gabor wieder im Krankenhaus
31.08 > Auslandsnachrichten: Zwei Terrorverdächtige am Amsterdamer Flughafen festgenommen
31.08 > Auslandsnachrichten: EU-Arbeitslosenquote im Juli unverändert
31.08 > Auslandsnachrichten: Ex-Guns N'Roses-Rocker Slash reißt die Scheidung ein

Blaulicht-Nachrichten
Polizei-Nachrichten >>>
Feuerwehr-Nachrichten >>>

Landtagswahl NRW 2010
Die NRW-Wahl 2010: Wahlkampf, Ergebnisse und wie es weitergeht

Demnächst lesen Sie
Infos zum Galerie-Wochenende in Köln



Lokales
Kölner Weiterbildungsmesse 2010 im Zeichen des demografischen Wandels

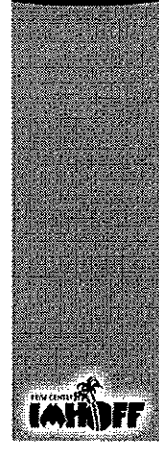
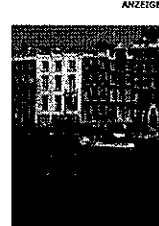
Köln, 1.9.2010, 17:15 Uhr > Am kommenden Wochenende findet in der Industrie- und Handelskammer Köln (IHK) die elfte Weiterbildungsmesse statt. Im Fokus stehen dabei insbesondere Arbeitnehmer mit Migrationshintergrund und Unternehmensberatungen. Erweitert wurde das Programm zudem durch einen akademischen Campus.

Archivfoto oben: Die Weiterbildungsmesse 2009 in der IHK

Weiterbildungsmesse erstmals mit „akademischen Campus“
Auf der 11. Kölner Weiterbildungsmesse in den Räumen der Industrie- und Handelskammer Köln (IHK) präsentieren sich am kommenden Wochenende, 4. und 5. September 2010, 60 ausstellende Bildungsträger. Angeboten werden zudem rund 40 Workshops sowie zwei Podiumsdiskussionen. Erstmals stellen dabei auf dem Vorplatz der IHK auch öffentliche Schulkollegs ihre akademischen Weiterbildungsangebote vor. „Bei diesem vielfältigen Programm ist für jeden etwas dabei“, so Thomas Frey, Vorstandsvorsitzender der Qualitätsgemeinschaft Berufliche Weiterbildung Region Köln e.V.

Frey erwartet etwa 7.000 Besucher an den beiden Tagen. Dabei wünscht er sich vor allem, dass noch mehr Arbeitnehmer mit Migrationshintergrund, ältere Menschen und Unternehmer die Messe besuchen würden. Denn gerade sie stünden in diesem Jahr im Fokus der Messe. So widmen sich auch die Podiumsdiskussionen am Samstag den beiden Gruppen. Unter den Titeln „Chancen durch Migration“ und „Mitarbeiter finden – Mitarbeiter binden“ laden sie zum direkten Austausch mit Experten der Branchen ein.

„Die goldene Lösung ist die Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter“
„Die Messe ist unbedingt erforderlich“, betonte heute Peter Welters, Vorsitzender der Geschäftsführung der Agentur für Arbeit Köln. Aufgrund des demografischen Wandels drohe den Unternehmen künftig ein Mangel an Fachkräften. „Die goldene Lösung ist die Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter“, so Welters. Insbesondere müssten vermehrt Beschäftigte mit Zuwanderungshintergrund, ältere Arbeitnehmer, Frauen mit Kindern und Geringqualifizierte für die Weiterbildung gewonnen werden. „Häufig ist nicht die Finanzierung, sondern die Motivation das Hindernis“, erklärt Berghäusen. Entscheidend sei es daher auch, dass Unternehmen ihre Beschäftigten selbst zur Weiterbildung ermunterten. Auch sie könnten sich künftig nur mit gut qualifizierten Mitarbeitern am Markt behaupten. Die Messe richtet sich daher auch explizit an Personalleiter und -entwickler, erläutert verschiedene Weiterbildungsformate und Finanzierungsmöglichkeiten.



Textanzeigen
Gerüstbau Köln
Innenausbau
Trockenbau
Pflasterarbeiten
Wärmedämmputze
und Mauerarbeiten
(Dienstleistung)

> Hier werben <

Quelle Kölner Stadt-Anzeiger vom 01.09.2010
Seite 13
Ausgabe Kölner Stadt-Anzeiger | Mantelteil aller Ausgaben
Ressort Verlagsbeilage

Der Treffpunkt für Fortbildungswillige

Interessante Angebote und tolle Gewinne

Die diesjährige Kölner Weiterbildungsmesse ist wieder Treffpunkt für alle an beruflicher Qualifizierung Interessierte: Berufseinsteiger, Arbeitnehmer, Arbeitssuchende, Existenzgründer ebenso wie Unternehmer und Geschäftsführer, Personalleiter und -entwickler. An beiden Tagen dreht sich von 10 bis 18 Uhr alles um persönliche und betriebliche Bildung.

Die Veranstalter der Messe, Arbeitsagentur Köln, Handwerks- sowie Indu-

strie- und Handelskammer zu Köln, Stadt Köln, Amt für Weiterbildung/VHS sowie die Qualitätsgemeinschaft berufliche Weiterbildung der Region sind mit Infoständen (im Foyer) vertreten.

Weitere Angebote wie Vorträge, interaktive Workshops sowie Trainings- und attraktive Mitmachaktionen rund um die berufliche Bildung. Bewerbungsunterlagen-Check mit individueller Beratung findet man ebenso wie diverse Studienangebote.

Der Eintritt zur Messe, zu den Work-

shops, Vorträgen und Diskussionsforen ist frei. Am Messe-Infostand im Eingangsbereich gibt es jedoch Besucherkarten, die man ausfüllen und abgeben kann. Die Karten werden am Ende der Messe verlost. Es winken tolle Bildungsgutscheine und Sachpreise im Wert von über 4000 Euro.

www.weiterbildungsmesse-koeln.de

Chancen durch Qualifizierung

11. Kölner Weiterbildungsmesse am 4. und 5. September

An den Messetagen bietet die 11. Kölner Weiterbildungsmesse in der Industrie- und Handelskammer zu Köln (IHK), Unter Sachsenhausen 10-26, (Nähe Hauptbahnhof) die Gelegenheit, sich über Chancen der beruflichen Qualifizierung und Trends im Bildungswesen zu informieren.

Demografischer Wandel und der damit einhergehende Fachkräftemangel sind Schwerpunktthemen, mit denen sich die Kölner Weiterbildungsmesse in diesem Jahr befasst. Lebenslanges Lernen

bekommt eine neue Dimension: Nur wer gut qualifiziert in den Arbeitsmarkt geht und seine erworbene Qualifikation an sich ändernde Marktanforderungen anpasst, hat Chancen auf einen adäquaten Arbeitsplatz. Und Fachkräfte werden inzwischen in fast allen Branchen gesucht.

Der Besuch der Kölner Weiterbildungsmesse ist daher ein Muss für all diejenigen, die ihren beruflichen Weg nicht dem Zufall überlassen wollen. Welche Fortbildung, welches Studium, auch berufsbegleitend, ist gut für die Karriere? Welche Fördermaßnahmen und

Stipendien gibt es dafür? Auf diese und andere Fragen Bildungsinteressierter haben die Veranstalter und über 50 ausstellende Bildungsträger Antworten.

Sie präsentieren das große Spektrum an Weiterbildungsthemen und -formen für alle Branchen. In den Messeräumen und auf dem Messe-Campus lässt sich ausloten, welche Qualifizierungs-Maßnahme aufgrund des persönlichen Bildungsprofils, der Ambitionen und der allgemeinen Arbeitsmarktlage die geeignete ist.

Quelle Rheinische Post vom 01.09.2010
Seite 0
Ausgabe Bergische Morgenpost | Remscheider Stadtpost |
Lenneper Kreisblatt
Ressort Lokales
Quellrubrik Bergische Morgenpost Remscheid

RHEINISCHE POST

Weiterbildungsmesse in Köln mit vielen Aktionen

Köln (kem) Die auch für Teile des Bergischen Landes zuständige Industrie- und Handelskammer (IHK) Köln lädt für Samstag und Sonntag, 4. und 5. September, in ihre Geschäftsstelle zur Kölner Weiterbildungsmesse ein. Es präsentieren sich 60 Aussteller, dazu gibt es 40 Vorträge, Trainings, Workshops und Mitmachaktionen. Zielgruppe der Messe sind Personalleiter, Berufseinsteiger, Arbeitssuchende, Existenzgründer und Arbeitnehmer. Sie sollen Impulse für ihre berufliche Entwicklung erhalten.

www.weiterbildungsmesse-koeln.de
Sa. und So., 4. und 5. September,
jeweils 11 bis 17 Uhr, IHK Köln, Unter
Sachsenhausen 10-26.

© PMG Presse-Monitor GmbH

Fortbildung aktuell gefragt

Besucher ließen sich auf der Weiterbildungsmesse beraten

Gut 6 000 Interessenten besuchten am vergangenen Wochenende die diesjährige Kölner Weiterbildungsmesse in der Industrie- und Handelskammer zu Köln. An den Ständen der 60 Aussteller, der Veranstalter sowie der Bildungsträger mit vielfältigen Fortbildungsmöglichkeiten, suchte ein sehr interessiertes und gut vorbereitetes Publikum nach konkreten Angeboten und fachkundiger Beratung. Das außerordentliche Interesse an persönlicher und beruflicher Weiterbildung wurde in vielen Beratungsgesprächen deutlich.

Das umfangreiche Rahmenprogramm (über 40 Vorträge und Workshops) war zeitweise ausgebucht: So beispielsweise "Erfolgreich bewerben mit System",

"Bewerben ohne Scheu - Wissenswertes zum Bewerbungsprozess", "Bewerbungsunterlagen-Check", "Interaktiver Workshop: Vorstellungsgespräch hautnah". Auch das Thema Geld war von großem Interesse: "Weiterbildung finanzieren: Was, wer, wie wird gefördert?", "Finanzkrise verständlich erklärt".

Besonders interessant waren Aus- und Fortbildung in den Bereichen "Karrieresprung! Kaufmännische Weiterbildung und Assessment-Center-Training durch Experten", "Erfolgreiche, moderne Umschulungskonzepte im kaufmännischen Bereich" und "Medienkaufleute, Veranstaltungskaufleute, Event Manager: Schöne Begriffe, aber was steckt dahinter?", "Web 2.0, Blogs, Podcast, virtuelle Welten - ein kurzlebiger Trend? Wie kann ich die neuen Medien

für meine Arbeit nutzen und wie funktionieren sie überhaupt?"

Große Nachfrage gab es ebenfalls im erstmals eingerichteten Campus (für Studienangebote) sowie bei Infoveranstaltungen wie "Deinen direkten Berufseinstieg mit einem dualen Studium gestalten! Praxisnah & zielorientiert", "Karriere in Wirtschaft & Medien (Bachelor, Master: Vollzeit und berufsbegleitend)", "Studieren ohne Abitur - Karriere mit Lehre".

www.weiterbildungsmesse-koeln.de

Die Schlange der Ratsuchenden auf der diesjährigen Kölner Weiterbildungsmesse schien gar nicht abzureißen. Bild: heimifoto